

Ønsker du å miljøsertifisere bedriften?



- En satsing på miljø gir konkurransefortrinn!
- Miljøhensyn blir viktigere og viktigere – også i forhold til reise
- For bedriften skal Miljøfyrtårnsertifiseringen være konkret, relevant og ikke minst lønnsom.
- Det handler om å tenke langsiktig og bærekraftig.

Flere og flere ønsker å satse på dette, og flere og flere kunder ser etter dette ved bestilling, eller endog setter det som krav.

VisitNorway vil også fokusere på dette i markedsføringen av bedrifter og områder.

Miljøhensyn blir viktigere og viktigere – også i forhold til reise, viser undersøkelser. Visitnorway vil nå gjøre det enklere å reise miljøvennlig i Norge, og lanserer navigasjonen "Green Travel" på Norges offisielle reiselivsportal.

Proessen er delt inn i fire trinn:

- Miljøanalyse i bedriften
- Sette opp tiltaksliste
- Oppfølging
- Sertifisering

Kostnadene pr. bedrift varierer etter størrelse.

Oppland fylkeskommune kan søkes om midler for å dekke en del av kostnadene.

Vi kjenner reiselivsbedriftenes hverdag og innretter arbeidet på en praktisk rettet måte.

Så vær en av de første, slik at du skaffer deg et konkurransefortrinn - det lønner seg!

Nærmere opplysninger

Ta kontakt om du ønsker mer informasjon om gjennomføring, pris mv.

Se våre nettsider:

<http://www.ntu-as.no/d4WASwBnO5q.39.idium>

og

Miljøfyrtårn sine sider:

<http://www.miljofyrtarn.no/>

Undertegnede er sertifisert som konsulenter for Miljøfyrtårn og tar på seg oppdrag med rådgivning for analyse og tiltak fram til sertifisering.

Torhild J. Solbakken **Anne Anmarkrud Lier**
torhild@ntu-as.no anne@ntu-as.no

Norsk Turistutvikling AS

Tlf.: 61 24 66 60

E-post: post@ntu-as.no

For mer opplysninger, se www.ntu-as.no

 **Norsk Turistutvikling AS**