

HYTTEMAGASINET

for GAUSDAL, ØYER, LILLEHAMMER/SJUSJØEN



Magasinet er et målrettet medium til å fortelle hytteeierne om alle produkter, tjenester, aktiviteter/opplevelser som finnes i nærområdet til deres «andre hjem».

Ca. 80 % av alle hytteeiere i denne regionen benytter Hyttemagasinet aktivt for å holde seg informert om aktiviteter, opplevelser, produkter og tjenester, og de legger igjen et overveldende beløp her i området – ca. 1,1 milliard kroner!

Erfaringer tilsier at de vel 12.000 hyttene i regionen representerer ca. 2 mill. hyttegjestedøgn pr. år, og at de legger igjen ca. 1,1 milliard kroner. Hytteeierne er med andre ord en viktig og kjøpesterk kundegruppe.

Foruten de etablerte hytteeiere som trenger utstyr av ulike slag i fritidsboligen, så er det også svært mange eldre hytter i regionen som planlegger oppgradering som følge av økt behov for god komfort.

Det legges stor vekt på gode redaksjonelle artikler og seriøse annonser. Dette har blitt svært godt mottatt hos både hytteeierne og regionens næringsliv. Våre annonsører har erfart en betydelig økning av salget mot hyttemarkedet gjennom å markedsføre sine tjenester/produkter i Hyttemagasinet.

Magasinet inneholder også en aktivitetskalender for distriktet, noe som gjør at levetiden forlenges. Tilbakemeldinger viser at magasinet beholdes og brukes gjennom hele sesongen.

DETTE GIR EN MEGET GUNSTIG MARKEDSFØRING!

Hyttemagasinet gis ut i samarbeid med kommunene Lillehammer, Øyer og Gausdal.

For mer informasjon/kjøp av annonseplass, ta kontakt med;

Norsk Turistutvikling AS

Adr.: Fåberggt. 153 B, 2615 Lillehammer

Tlf.: 61 24 66 60

E-post: hyttemagasinet@ntu-as.no

Internett: www.ntu-as.no

Opplag: 12 000

- 8.000 direkteadressert til hytteeierens hjemmeadresse
- 4.000 på hoteller, turistinformasjoner mv.

Utgivelse: Primo feb. 2012



Annonsepriser:

1/1 side	kr 19.900,-
1/2 side	kr 10.450,-
3/8 side	kr 8.186,-
1/4 side	kr 5.585,-
1/8 side	kr 2.920,-
1/16 side	kr 1.525,-
1/32 side	kr. 790,-

Prisene er eks. mva.

Annonsefrist:

6. januar 2012