



Handlinga må
skje fort og billig,
uten musikkorps
og raketter. Side 16

Velkommen til Midt-Norges
flotteste møbelvarehus
Mandag-fredag 10-18
Lørdag 10-15

MØBELRINGEN
Namsos (Spillum) - tlf. 74 21 63 70

Hytteeiere vil bo i Flatanger



FOTO: BJØRN TORE NESS

Hele 60 eiere av hytte- og fritidshus i Flatanger kan tenke seg å flytte til Flatanger, viser en omfattende undersøkelse utført av Kjell O. Solbakken i Norsk Turistutvikling (i midten). Ordfører Reidar Lindseth er strålende fornøyd og Camilla Aakervik ved Zanzibar Inn har fått mange konkrete tips de vil gå videre med. **Side 8-9**

Rives for Rock City

Raset i Kattmarka får konsekvenser for utbygginga av Rock City. Geoteknikerne stiller ekstra strenge krav, og derfor må deler av de gamle industrilokalene rives. **Side 4-5**



4 nyheter



— INGEN BINDEnde AVTALE MED HERO

Sigvard Hallstedt, eier av Skogmo Gjestgiveri, er avventende til å inngå avtale med Hero om etablering av asylmottak. Så langt har partene bare blitt enige om en intensjonsavtale. **Side 6-7**



UTEN BREDBÅND STOPPER BYGDA

Gjennom ei storstilt utbygging av fiberbredbånd skal Namskogan bygge framtida, mener assisterende rådmann Ivar Kvalø. Så spørs det om innbyggerne vil betale. **Side 15**

17 sport



KENNETH KLAR FOR ROSENBORG

Kenneth Indergård (16) kan koste på seg et glis: I går ble Rørvik-gutten klar for Rosenborg. **Side 17**





DELTIDSINNSBYGGERE: Gjennomsnittet av utenbygdsboende bruker hytta i Flatanger 60 døgn i året. Og mange kan tenke seg å bosette seg fast i Flatanger.

FOTO: BJØRN TORE NESS

Hyttefolket kan «berge» Flatanger

Hele 60 eiere av hytter og fritidshus i Flatanger kan tenke seg å flytte til kommunen.

FLATANGER: Dette er ett av resultatene i en omfattende spørreundersøkelse blant hyttefolket i Flatanger.

Hvis en regner med tre personer i gjennomsnitt per hyttestand, betyr det at Flatanger kan få 180 nye faste innbyggere.

– Det vil ha svært stor betydning for Flatanger hvis vi klarer å få en del av disse til Flatanger, sier ordfører Reidar Lindseth.

– Vi må gripe fatt i dette og komme med konkrete tiltak, sier rådmann Rune Strøm.

Det er de tradisjonelle verdiene med vakker natur, fred og ro og fiske som er trekkplasteret for hyttefolket.

Godt mottatt

Hele 501 av hytteeierne som bor utenfor kommunen fikk tilsendt spørreskjema. Av disse har 291 svart innen fristen.

– Dette er meget bra oppslutning. Derfor var det ikke nødvendig å sende purringer. Det viser at hytteeierne er engasjert i Flatanger, sier daglig leder Kjell O. Solbakken i Norsk Turistutvikling AS.

Etter at fristen gikk ut er det kommet inn enda flere svar. Disse avviker ikke fra resultatet som er med i rapporten som ble presentert på et møte i Flatanger i går.

Resultatet ble meget godt mottatt både blant kommunens politiske og administrative ledelse, næringsrepresentanter og hyttefolk.

– Dette var vanvittig bra. Her er det veldig mye å ta tak i. Det er mye konkret som vi ser det er realistisk å gjennomføre. Dette vil vi ha god nytte av. Det er bare å brette opp ermene, sier Camilla Aakervik ved Zanzibar Inn.

Og ordføreren er fornøyd.

– Nå slipper vi å tro eller synse, sier Reidar Lindseth.

Flatanger i førersetet

Kjell O. Solbakken, opprinnelig fra Overhalla, har de siste 20 årene dre

vet med rådgivning innen reiseliv. Nå leder han firmaet Norsk Turistutvikling på Lillehammer.

Ifølge Solbakken er det ikke mange kommuner i Norge som har gjennomført en slik undersøkelse. Og ingen tidligere i Nord-Trøndelag.

– Flatanger har god mulighet til å være i førersetet. Jeg synes det er artig å få være med et slikt pilotprosjekt, sier Solbakken.

Fleire i kystkommunene vil trolig kunne kjenne seg igjen i resultatene av Flatanger-undersøkelsen.

Under møtet pekte flere på at kystkommunene på Namdalen kan

samarbeide til glede både for hytteeiere, lokalbefolkning og lokalt næringsliv.

Storingsrepresentant André Skjelstad (V), som deltok på møtet, understreker at mange kan og bør følge i Flatangers fotspor.

– Undersøkelsen viser at det er mye å hente for flere, sier Skjelstad.

Vil også etablere næring

Ikke nok med at mange kan tenke seg å flytte fast til Flatanger.

Fleire svarer at de vil satse på egen næringsvirksomhet hvis de bosetter seg i kommunen.

Uansett ønsker mange å engasjere seg mer i det som skjer i Flatanger.

Det gjelder for eksempel å gå inn med aksjeselskap eller ta styreverv i bedrifter eller organisasjoner.

Og det finnes mange med store ressurser blant hytte- og fritidshuseierne.

De fleste som har svart er gjennomgående godt fornøyde både med kommunale og private tjenester.

Deltidsinnbyggere

Fagfolk kaller nå hyttefolket for deltidsinnbyggere. Det er ikke uten grunn.

Gjennomsnittet av de utenbygdsboende bruker hytta i Flatanger 60 døgn i året. Av dette er

48 døgn i sommerhalvåret.

De som ikke har innlagt vann og strøm setter dette som først på lista for at hytta skal brukes mer.

Med tre-fire personer i gjennomsnitt ved eget bruk og gjes ter i tillegg dreier det seg om cirka 100 000 gjestedøgn per år.

– Disse legger igjen mange millioner i kjøp av varer og tjenester. Men med bevisste tiltak kan en få enda mer lokalt kjøp, fastslår Solbakken.

JUSTEIN AARDAL 74 21 21 35
jostein.aardal@namdalsavisa.no



PILOTPROSJEKT: – Flatanger har god mulighet til å være i forkant med denne undersøkelsen. Jeg synes det er artig å få være med et slikt pilotprosjekt, sier Kjell O. Solbakken i Norsk Turistutvikling AS.

i Omfattende hytteundersøkelse i Flatanger

Bakgrunnsdata

Spørreskjema er sendt til 501 hytteeiere bosatt utenfor Flatanger. 291 av disse svarte innen fristen. Det regnes som god svarprosent, og det ble ikke nødvendig med purring. Etter fristen er det kommet flere svar som ikke avviker særlig fra de andre. De cirka 100 hytteeierne bosatt i kommunen eller i utlandet er ikke med i undersøkelsen.

34 prosent av fritidshuseierne disponerer ytterligere ett eller flere fritidshus andre steder. 76 prosent av disse er fjellhytter.

79 prosent er bosatt i Nord-Trøndelag, og 11 prosent i Sør-Trøndelag.

25 prosent er bosatt i Steinkjer, 9 prosent i Namsos, 9 prosent i Levanger og 7 prosent i Trondheim.

Majoriteten har mellom en til to timers kjøretid/reiseavstand fra hjemsted til fritidsboligen.

65 prosent av dem som har svart er menn, og 33 prosent er kvinner.

Gjennomsnittlig alder er 57 år. Nær 70 prosent av de intervjuete er 50 år eller eldre.

32 prosent har barn i husholdningen. Gjennomsnittlig alder på barna er 14 år.

44 prosent har en husholdningsinntekt på 600 000 kroner eller mer. 12 prosent har en inntekt på 900 000 eller mer.

Hvorfor Flatanger?

De fem viktigste årsakene til at hytteeierne har hytte/fritidshus i Flatanger er på grunn av:

- Fred og ro (66 prosent)
- Hav- og sjøfiskemuligheter (65 prosent)
- Natur- og friluftsmuligheter (61 prosent)
- Tilknytning til Flatanger (43 prosent)
- Passe reiseavstand (41 prosent)

Overordnede verdier

De fem viktigste verdiene/hva som ønskes å oppnå med hytteoppholdet:

- Rekreasjon/komme bort fra «hverdagen».
- Mulighet for å kunne slappe av.
- Mulighet for å kunne være sammen med familie og venner.
- Opptatt av friluftsliv og naturopplevelser som jakt, fiske mv.
- Opptatt av miljø/bevaring av miljøet.

Noe negativt

De fem mest negative forholdene ved å ha hytte/fritidshus i Flatanger:

- For lang reiseavstand.
- Klima/vær/vind/værhardt.
- Manglende/dårlig mobildekning.
- Dårlig vegstandard/dårlig vedlikehold/brøyting.
- Forsøpling/rot/bilvrak mv. på strender og langs veier.

Bruksfrekvens

Omtrent alle av de intervjuete bruker fritidshuset om sommeren. Vinterstid blir 64 prosent av fritidshusene brukt.

Gjennomsnittlig antall bruksdøgn om sommeren er 48 (hytteeierens eget bruk). Om vinteren brukes de 12 døgn.

Gjennomsnittlig gjestedøgn er 20 døgn om sommeren og fire døgn om vinteren.

Vil ha strøm og vann

For at hytta skal brukes like mye som nå eller mer i framtida er følgende forhold viktig for en stor del av hytteeierne:

- 74 prosent mener at innlagt strøm er svært viktig.
- 56 prosent mener at innlagt vann er svært viktig.
- 61 prosent mener at et godt dagligvaretilbud er svært viktig.

69 prosent mener at en ren skjærgård er svært viktig.

Flytte til Flatanger?

12 prosent av de intervjuete vil gjerne flytte til Flatanger Hvis flytting blir aktuelt, kan en andel av de intervjuete tenke seg følgende:

10 prosent vil søke om bruksendring av fritidsboligen til helårsbolig.

7 prosent vil kjøpe eller bygd en ny bolig.

5 prosent vil etablere næringsvirksomhet i kommunen.

Lokal deltakelse

16 prosent av hytteeierne ønsker å bidra i lokalsamfunnsutviklingen i Flatanger.

11 prosent kan tenke seg å bidra med finansiering/sponsing/kjøp av aksjer i lokale

bedrifter, lag og organisasjoner.

10 prosent av hytteeierne kan tenke seg å bidra i form av å levere tjenester og kompetanse.

9 prosent av hytteeierne kan tenke seg å bidra i form av å ha styreverv i lokale bedrifter og organisasjoner.

Fakta om hyttene

De to største hytteområdene er Lauvsnes (27 prosent) og Vik/Kvaløysæter (22 prosent).

Halvparten har anskaffet hytta i løpet av de siste 10 år. Kun 13 prosent er anskaffet i 1980 eller tidligere.

42 prosent er bygget før år 1981. 22 prosent er bygget etter 2000.

Gjennomsnittlig størrelse er 73 kvadratmeter.

Standardheving

88 prosent av hyttene har innlagt strøm.

57 prosent av hyttene har innlagt vann.

48 prosent har avløpssystem for både gråvann og sortvann (fra toalett).

7 prosent har tilgang til bredbånd.

27 prosent har planer om å foreta en standardheving på bygningene. Halvparten vil gjennomføre dette innen to år.

24 prosent har planer om påbygg eller nybygg i tilknytning til fritidshuset.

13 prosent har planer om å foreta en standardheving på vann og avløp.

36 prosent av hytteeierne ønsker å satse på miljøvennlige (alternative) løsninger på energi og/eller avløp.

Varer og tjenester

Forbruk som vedrører hytta siste året:

35 prosent har satt opp tilbygg til hytta. Av disse har omtrent halvparten (53 prosent) kjøpt materialer eller brukt håndverkere lokalt.

Gjennomsnittlig beløp blant dem som har hatt forbruk i Flatanger er kr 26 160 kroner, mens kjøp andre steder er 26 950 kroner.

40 prosent har kjøpt redskap og verktøy. Av disse har vel halvparten (56 prosent) kjøpt dette i Flatanger.

31 prosent har kjøpt møbler. Av disse har 11 prosent kjøpt møblene i Flatanger.

22 prosent har brukt penger til graving. Av disse har 73 prosent brukt pengene i Flatanger.

Private tjenester

Hytteeierne er stort sett svært godt fornøyd med lokale snekkere, frisører og transporttjenester. Bruk av lokale private tjenestetilbud i løpet av det siste året:

94 prosent av fritidshuseierne handlet dagligvarer i Flatanger.

74 prosent har vært på kafé eller restaurant. Gjennomsnittlig forbruk i 2008 var 2 080 kroner.

73 prosent av fritidshuseierne kjøpt bensin, olje med videre.

70 prosent av fritidshuseierne handlet hos bygge- og jernvarehandel.

93 prosent av hytteeierne foretrekker å foreta innkjøp av varer og tjenester i hyttas nærområde om tilbudet er tilfredsstillende.

17 prosent har benyttet seg av lokale snekkere, mens 22 prosent har benyttet seg av andre håndverkere.

11 prosent har benyttet seg av transporttjenester.

Seks prosent har benyttet seg av lokale frisører.

Tre prosent har benyttet seg av vaktmestertjenester.

Åpningstider og pol

Flertallet mener at butikkene bør åpne kl. 09.00.

Svært få mener det er behov for å holde butikkene åpne til kl. 21.00.

De fleste ønsker at butikkene skal være åpne noe lenger på fredager enn de andre ukedagene.

35 prosent mener at butikkene bør være åpne til kl. 18 på fredager, 21 prosent mener at butikkene bør være åpne til kl. 19, og 19 prosent mener at butikkene bør være åpne til kl. 20 på fredager.

Kun fire prosent mener at butikkene bør ha lengre åpningstid enn til kl. 18 på lørdager.

En av tre av de intervjuete ønsker søndagsåpne butikker.

Hvis det etableres polutsalg i Flatanger vil tre av fire benytte seg av det.

Hjelper seg selv

De intervjuete er aktive på egen hånd når de er i Flatanger. Hytteeierne deltar relativt lite på organiserte/kommersielle aktivitetstilbud. Bare sju prosent har vært med på en organisert (kommersiell) båttur, og tre prosent har vært med på en organisert utflykt i forbindelse med havfiske.

Vel 60 prosent har vært på havfiske og båtturer.

Cirka 25 prosent har vært på innlandsfiske.

Cirka 25 prosent har syklet.

22 prosent har vært på bygdemuseum eller galleri.

Kommunale tjenester

10 prosent har benyttet seg av offentlige helsetjenester i Flatanger det siste året.

De intervjuete er i hovedsak ganske godt fornøyd med kommunale tjenestetilbud.

73 prosent har brukt renovasjonstjenesten.

36 prosent har benyttet seg av teknisk etat.

7 prosent ønsker å benytte seg av et helsemessig behandlingstilbud i Flatanger. Dette gjelder fysioterapeut, kiropraktor, massasje, ryggbehandling, hudpleie med mer.

Informasjon

To av tre har lest Flatangers turistbrosjyre «Levna live».

De er i hovedsak ganske godt fornøyd

Halvparten av de intervjuete mener at de mottar tilstrekkelig informasjon fra kommunen.

25 prosent har besøkt kommunens nye nettside.

Mer om undersøkelsen på kommunens hjemmeside: www.flatanger.kommune.no



FULL ALARM: Politiet sendte det som var av tilgjengelige mannskaper til åstedet etter mandagens skyteepisode.

FOTO: TERJE PEDERSEN/ANB

To kvinner drept

To kvinner ble mandag kveld skutt og drept på Nesøya i Asker. Den antatte gjerningsmannen ble senere på kvelden funnet død, trolig etter å ha tatt sitt eget liv.

SANDVIKA: På en pressekonferanse på politihuset i Sandvika mandag kveld opplyste politiet at to kvinner ble skutt og drept på Nesøya. De ble funnet uten dørs. Den antatte gjerningsmannen ble etter en drøy times leting funnet skutt i et hus etter at han trolig tok sitt eget liv.

Mannen var i 60-årene. Den ene kvinnen var i 50-årene, mens politiet mandag kveld ikke ville opplyse detaljer rundt den andre kvinnen.

Dramatisk

Politiet omtalte på pressekonferansen drapene som en familietragedie. Politiet kunne bekrefte at det var nær relasjon mellom mannen og én av kvinnene. Alle de involverte var av norsk opprinnelse.

Politiet er nå i ferd med å danne seg et bilde av det som er skjedd. Det var flere vitner til hendelsene. Det hele ble opplevd som voldsomt dramatisk, sier politiadvokat Per Zimmer i Asker og Bærum politidistrikt.

Ingen andre personer ble truffet av skuddene.

Politiet ble varslet om skytinga klokka 17.45. Den første meldinga gikk ut på at en mann løp rundt omkring på Nesøya med et tohåndsvåpen.

Kriseteam

Mandag kveld ble det opprettet et kriseteam på Sykehuset Asker

og Bærum hvor vitner og andre kan henvende seg for å få hjelp av medisinsk personell.

Politiet kunne mandag kveld ikke slå fast hvor mange skudd som ble avfyrt. Det ble ikke avfyrt skudd fra politiets side under aksjonen. På det meste hadde politiet åtte patruljer på Nesøya, og fikk bistand fra politiet i Oslo.

Brua som forbinder Nesøya med fastlandet ble stengt mens politiets aksjon pågikk. (ANB-NTB)

Nytt tilbud fra Statskog

NAMSOS: Statskog har lansert nettportalen GodTur.no, der turglade nordmenn kan bli inspirert til å utforske naturen.

– Dette har blitt en flott turportal. På GodTur.no blir du virkelig inspirert til å bruke de mange turmulighetene som finnes her i landet, sier landbruks- og matminister Lars Peder Brekk (bildet), som er ansvarlig for landets største grunneier, Statskog. På nettstedet har du dessuten tilgang på gratis kart, du kan dele bilder og gps-koordinater fra turen med andre.

– Jeg er veldig fornøyd med at Statskog har laget dette som et gratis tilbud. Vi vil ha så mange som mulig ut på tur, sier statsråden.



Bestilling:
naf.no eller tlf. 08 505

